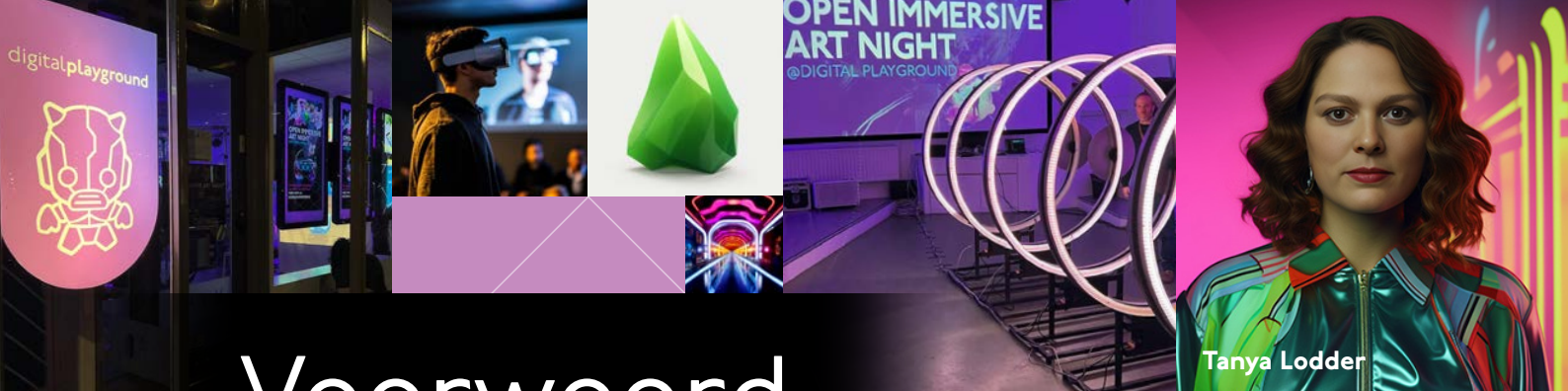


digitalplayground



JAARVERSLAG 2024



Voorwoord_

Tanya Lodder

	Voorwoord	2
1.	Programma	3
1.1	Innovatie	3
1.2	Projecten	4
1.3	Digitaal Aanbod	4
2.	Bereik	5
2.2	Bereikcijfers	5
2.3	Aanvullend bereik	6
3.	Organisatie	8
3.1	Team	8
3.2	Fair Practice	8
3.3	Diversiteit & Inclusie	9
3.4	Governance Code Cultuur	11
4.	Interconnectiviteit	12
4.1	Onderwijs	12
4.2	Cultuur	12
4.3	Techniek	12
4.4	Maatschappelijk	12
5.	Financiële toelichting	13
6.	Verslag Raad van Toezicht	14

De afgelopen periode was een periode van groei en uitdaging. In 2024 hebben wij de eerste stappen gezet naar een stevigere organisatie met het afronden van ons beleidsplan 2025-2028. Een plan met flinke ambities op de groei van organisatie en innovatie. Wij zijn ontzettend trots dat dit plan door de cultuurplancommissie zeer positief is beoordeeld en dat wij de aankomende vier jaar verder kunnen bouwen.

In 2024 zijn wij ook gestart aan ons vijfjarig innovatieplan en de transformatie naar een innovatieve en stevige organisatie. Dat deden we onder andere door de ontwikkeling van de innovatieve workshop Roots, waarbij leerlingen een AR tour maakten door de botanische tuin Afrikaanderwijk, en onze deelname aan de Immersive Tech week.

De Open Immersive Art night als afsluiter van het jaar waarbij kunstenaars en jongeren geïnspireerd werden, was voor ons de kers op de taart om deze ontwikkellijn stevig neer te zetten.

Terwijl we terugkijken op wat we hebben bereikt, richten we onze blik vol vertrouwen op de nieuwe beleidsperiode.

Tanya Lodder
directeur-bestuurder



Hoofdstuk I

Programma

In 2024 had Digital Playground de volgende, vaste workshops in het programma:

Fight Harder/Tension (i.s.m. IFFR)	2D en 3D Game Design
iPad Filmfestival	2D en 3D Animatie
Jeroen Bosch in 3D	AI In De Klas
Podcast Maken	Deleted Scenes
Roots (i.s.m. Botanische Tuin Afrikaanderwijk & Verhalenhuis Belvedere)	Face Value

Digital Playground biedt workshops cultuur-educatie met digitale media, vanuit een maatschappelijk karakter. In onze praktische workshops en lessenseries ontdekken Rotterdamse jongeren de creatieve mogelijkheden van digitale media en immersive tech. Binnen ons programma werken we regelmatig samen met partners uit het culturele veld en de tech sector.

Digitale media ontwikkelen zich razendsnel en spelen een steeds grotere rol in het leven van jongeren. De 21st century skills, die eerder centraal stonden in ons programma, zijn inmiddels niet voldoende meer om met onze steeds veranderende wereld om te gaan. Digital Playground heeft daarom Next Century Creativity ontwikkeld, een model met alle vaardigheden die jongeren in de huidige tijd én in de toekomst nodig zullen hebben. Naast de 21st century skills zijn in dit model ook vaardigheden als nieuwsgierigheid, aanpassingsvermogen en AI-competenties opgenomen. In het ontwikkelen van ons programma zetten we Next Century Creativity altijd centraal.

21TH CENTURY SKILLS



NEXT CENTURY CREATIVITY



I.I Innovatie

In 2023 hebben we een vijfjarig innovatieplan opgesteld voor ons programma. De ontwikkelingen in de digitale wereld gaan razendsnel en wij willen dat onze workshops daarin meebewegen. Onze medewerker Innovatie en Immersive Tech volgt de ontwikkelingen en verwerkt deze in ons programma. Hierbij kijkt ze niet alleen naar de technologie die al een grote rol speelt in de maatschappij, maar ook naar technieken die nog gaan komen. Hierdoor waren wij in 2023 de eerste cultuureducatieve instelling in Rotterdam met een AI-workshop in het aanbod. In 2024 hebben we onze eerste stappen gezet in de Metaverse.

Naast de nieuwe workshops hebben we nog een aantal maatwerk projecten gedaan. In samenwerking met de Young Waldorf School, de Botanische Tuin Afrikaanderwijk, Verhalenhuis Belvedere en het Fonds voor Cultuurparticipatie hebben we in het voorjaar het project Roots uitgevoerd. Hierin staat de diversiteit van de stad Rotterdam centraal. Door de eeuwen heen zijn mensen van over de hele wereld naar Rotterdam geëmigreerd en hebben hier een nieuw thuis gevonden. Deze diversiteit is ook terug te zien in onze natuur. Rotterdam heeft een enorme hoeveelheid adventieve planten, planten die hier van oorsprong niet voorkomen, maar door reizigers hiernaartoe zijn gebracht. Veel van deze planten groeien in de Botanische Tuin Afrikaanderwijk. Leerlingen van de Young Waldorf School krijgen een rondleiding in deze tuin en ontdekken de achtergrond van de adventieve planten. Vervolgens gaan ze gedurende meerdere lessen aan de slag met het schrijven van persoonlijke verhalen over waar hun roots liggen en koppelen deze aan de planten uit de botanische tuin, die in Augmented Reality (AR) zullen worden vormgegeven.

Uiteindelijk komen alle planten en verhalen samen in een AR tour door de Botanische Tuin Afrikaanderwijk waar de leerlingen, maar ook andere bezoekers van de tuin de bijzondere en persoonlijke verhalen van de planten en de leerlingen kunnen ervaren.

Naast het introduceren van nieuwe workshops, hebben we dit jaar ook afscheid genomen van een oude. In april gaven we voor het laatst Docklands, de workshop die we i.s.m. het Maritiem Museum aanbieden. Docklands werd steeds minder geboekt en was inmiddels ook enigszins gedateerd. Er is overwogen om een nieuwe versie aan te bieden, maar in overleg met het museum besloten we de workshop uit ons aanbod te halen, om zo ook meer tijd en ruimte te hebben voor het ontwikkelen van workshops die beter passen binnen onze strategie Next Century Creativity.

Niet alleen ons programma, ook onze manier van werken is constant in beweging. In 2024 hebben we stappen gezet om ons boekingssysteem te professionaliseren. Na een uitgebreid onderzoek naar zowel maatwerk opties als bestaande systemen, kwamen we tot de conclusie dat maatwerk de beste oplossing is, maar helaas niet financieel haalbaar. Daarom hebben we voorlopig gekozen voor Planned Culture, een cloudbased programma dat speciaal is ontworpen voor cultuureducatie.

Ons streven was om in 2024 ook onze workshopruimte te innoveren. Immersieve technologie speelt een hoofdrol in ons programma en we willen dat zichtbaar maken in onze ruimte. Wegens hoge werkdruk is deze innovatie er echter niet van gekomen. Ons doel is nu om er in 2025 alsnog tijd voor te maken.

1.2 Projecten

Naast ons vaste aanbod workshops voeren we regelmatig aanvullend gesubsidieerde projecten uit. In 2024 konden we via de Kunstpakt regeling van KCR twee mooie samenwerking aangaan met het voortgezet speciaal onderwijs. Bij het Recon College ontwikkelden we een lessenserie rond het thema burgerschap en op het Passer College maakten we deel uit van een project om het cultuuronderwijs op die school te verstevigen.

Daarnaast vond in 2024 de derde editie plaats van De Argonauten, twee mooie samenwerkingen met scholen De Brug en Wolfert Dalton en met culturele partners Boijmans van Beuningen en Jorick Buurstra. Ook was er de uitvoering van het in 2023 ontwikkelde Roots.

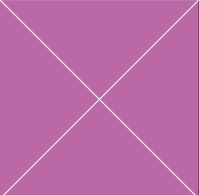
Met theatergroep Wat We Doen ontwikkelden we een lessenserie voor leerlingen van de MBO Theaterschool. Zij maakten een foyerinstallatie bij The City She Loves Me, de nieuwe voorstelling van de theatergroep.

Verder zijn we een samenwerking aangaan met het Dordtse theater Kunstmin, voor wie we een lessenserie rond hun materiële en immateriële erfgoed ontwierpen.

Op december organiseerden we, vanuit de regeling Impuls cultuurdeelname Rotterdamse jongeren 2024 van de Gemeente Rotterdam, de Open Immersive Art Night. Onze workshopruimte op de Schilderstraat transformeerde in een interactieve Art Gallery, speciaal gericht op jongeren van 17 t/m 27 jaar. We presenteerden aanstormende jonge makers op het gebied van immersive art & design. Zo vertoonde filmmaker Nemo Vos zijn VR-film 8 Miljard Ikken, presenteerde kunstenaar Jonas Vorwerk zijn project Loops en gaf artiest Daniel Simu een demonstratie van zijn dansende robot. Daarnaast waren er miniworkshops met de opkomende technieken (zoals AI, VR en AR). Bezoekers gingen zelf aan de slag en leverden op deze manier een eigen bijdrage aan het evenement.

1.3 Digitaal aanbod

De digitale wereld en de fysieke wereld worden vaak als een tegenstelling gezien. Wij vinden dat ze elkaar juist verrijken. Ons programma is dan wel geworteld in het digitale domein, wij hechten ook zeker waarde aan fysieke interacties. Zorgvuldig maken we hierin keuzes hoe we deze twee werelden samenbrengen. Wij bieden geen aanbod dat geheel op afstand en digitaal, zonder samenkost van een workshopleider van Digital Playground, gevolgd kan worden. Het samen in een ruimte zijn stimuleert samenwerking, bevordert sociale vaardigheden en bouwt een groepsgevoel op. Het is deze synergie van digitaal en fysiek die onze workshops en projecten hun unieke karakter geeft. We benadrukken het belang van het delen van de werkstukken in de groep. Dit geeft leerlingen erkenning voor hun harde werk. In verband met de AVG zijn de werkstukken niet openbaar, maar worden ze alleen gedeeld met de docent van de leerlingen. Alle werkstukken die binnen onze programma's worden gemaakt, krijgen een podium in virtuele expositieruimtes, zoals bijvoorbeeld een virtual gallery bij onze AI workshop, een digitale Tuin der Lusten in onze workshop Jeroen Bosch in 3D of een online platform waarop we VR werkstukken kunnen vertonen. Ook deze platformen zijn uiteraard afgesloten voor anderen.



Hoofdstuk 2

Bereik 2024

2.1 Bereikcijfers

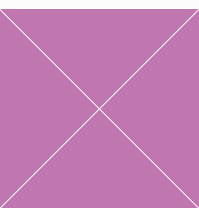
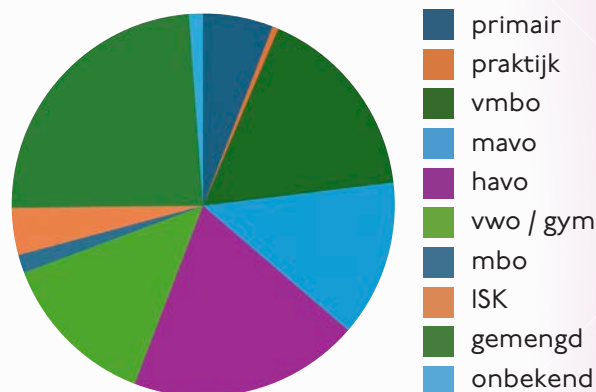
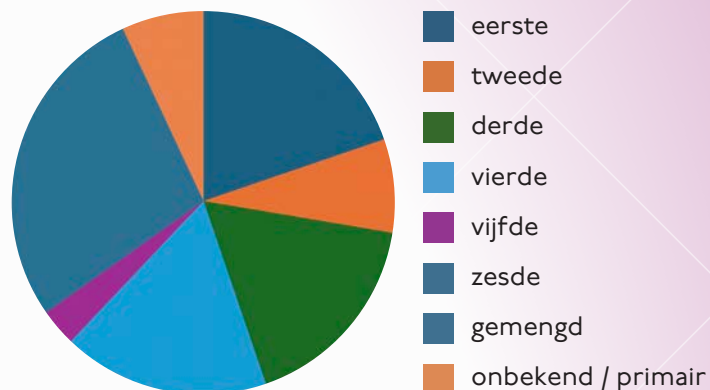
Digital Playground biedt workshops aan voor leerlingen van het voortgezet onderwijs in Rotterdam en regio, met incidenteel een workshop daarbuiten. Het merendeel van deze leerlingen komt uit de stad zelf, met de wijken Hoogvliet en Prins Alexander als uitschieters. 17 procent komt uit randgemeenten als Barendrecht en Ridderkerk. De leerlingen van buiten de regio kwamen uit Zeeland en Dordrecht. In totaal kwamen er dit jaar 5578 VO-leerlingen bij ons, waarmee we onze doelstelling van 4750 leerlingen uit Rotterdam ruim bereikt hebben.

Met ons brede aanbod bereiken we alle niveaus van het voortgezet onderwijs. We zijn het populairst bij het VMBO. Hier komt 33 procent van onze leerlingen vandaan, waarvan een kleine meerderheid van basis/kader. Hierna volgen de havo (21%) en vwo (15%). Ook geven we regelmatig workshops aan gemengde groepen en het praktijkonderwijs en voortgezet speciaal onderwijs.

Onze workshops worden voornamelijk geboekt voor leerjaar 1 t/m 4. De eerstejaars zijn hierin met 22 procent de grootste groep. De derde en vierde klassen gaan vrijwel gelijk op. Verder hebben we nog een kleine groep vijfdejaars mogen ontvangen. Leerlingen uit de zesde klas komen minder vaak langs, vermoedelijk in verband met examenverplichtingen.

Ongeveer een kwart van onze workshops wordt geboekt binnen het Cultuurtraject, een programma van Kenniscentrum Cultuuronderwijs Rotterdam (KCR). In 2024 boden we hierin onze workshops AI Future Art Challenge, 2D Animatie, 2D Game Design en Jeroen Bosch in 3D aan.

Met dit aanbod bereikten we 1286 leerlingen. We hebben het afgelopen jaar 1315 docentcontacturen gehad. Dat is iets minder dan onze doelstelling van 1420. Er zijn twee verklaringen voor deze afwijking. Er is op een aantal workshops wat zuiniger ingepland dan voorheen. Daarnaast kwam het steeds vaker voor dat scholen om een workshop op maat vroegen, waarbij meer leerlingen in een korter tijdsbestek aan het werk gaan. Zo verzorgden we, in samenwerking met Campus Rotterdam, twee 'campusdagen' op het Marnix Gymnasium en het Comenius College. De workshop die we hier gaven duurt normaal 3 uur, maar werd nu opgeknipt in blokjes van 50 minuten. Op deze manier volgden een grote groep leerlingen de workshop, maar stond er een veel kleiner aantal docenten ingeroosterd dan normaal het geval zou zijn voor zo'n groep.



2.2 Aanvullend bereik

Behalve onze gesubsidieerde doelgroep – het voortgezet onderwijs in Rotterdam en regio – bereikten we ook een aantal leerlingen uit het basisonderwijs en het MBO. Vanaf beleidsperiode 2025-2028 nemen we deze groepen ook mee in onze afrekenbare prestaties. Met deze reden zijn wij dit jaar al begonnen met het leggen van de juiste contacten en draaiden we een aantal testgroepen. Daarnaast gaven we een aantal buitenschoolse workshops en organiseerden we activiteiten voor deskundigheids-bevordering.

Buitenschoolse workshops

Het merendeel van onze workshops wordt onder schooltijd gegeven. We organiseren echter ook regelmatig activiteiten in de vrije tijd. Zo gaven we in opdracht van bioscoop LantarenVenster een workshop voor 6 t/m 12-jarigen tijdens de voorjaarsvakantie. De kinderen bekeken een animatiefilm in de bioscoop en gingen daarna aan de slag met stop-motion om zelf een soortgelijke film te maken.

In samenwerking met de Talenthub op Zuid organiseerden wij in de zomerperiode een aantal gratis workshops, met name gericht op kinderen in de basisschoolleeftijd die geen mogelijkheden hadden om op vakantie te gaan. Op locatie bij de Talenthub gaven wij hen een aantal workshops programmeren en 3D modelleren. Deze workshops werden gefinancierd door Sterk Techniekonderwijs.

Primair onderwijs

Digital Playground was dit jaar vaste partner van de pregymnasium afdeling van het Zuidergymnasium. In 2024 verzorgden wij hier meerdere lessenseries programmeren en gaven we een aangepaste versie van onze workshop Jeroen Bosch in 3D.

We ontwikkelden ook een programma voor leerlingen van de Zuidergymnasium Basisschool. Via stichting You Talent gaven we een aantal lessen animatie op basisschool De Nieuwe Haven.

In februari ontvingen we leerlingen van CBS Oranjeschool, de Da Costaschool en OBS Nelson Mandela via stichting Werken als een Paard. Zij volgden een korte workshop programmeren.

Rotterdam Code Tour

In 2024 organiseerden we voor de vijfde keer onze Rotterdam Code Tour. Dit is een korte, wekelijkse cursus waarbij we kinderen spelenderwijs de basisvaardigheden van coderen bijbrengen. Deze cursussen worden altijd georganiseerd in samenwerkingen met Huizen van de Wijk en organisaties als WMO Radar en SOL, die de locatie verzorgen en de werving op zich nemen. Zij hebben goed contact met ouders en kinderen uit de wijk. Digital Playground zorgt voor het lesmateriaal en de docenten. De cursussen worden gratis aangeboden in verschillende wijken van de stad. Afgelopen jaar hebben we gefocust op de regio Rotterdam Zuid. Voor 2025-2028 zijn we nog druk op zoek om financiering voor dit project te vinden.

MBO

Vanuit het Cultuurtraject ontvingen we dit jaar een aantal leerlingen van het Techniek College Rotterdam. Ze volgden onze workshops 2D Game Design en maakten een korte animatie in het kader van Vrij & Verbonden, een project in opdracht van het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Hierbij werken we samen met het RPHO, filmmaker Kris Kobes, componist David Dramm en spoken word artiest Zaire Krieger.

Bereik 2024

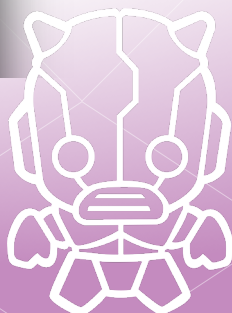


Deskundigheidsbevordering

Wij vinden het belangrijk dat we niet alleen leerlingen bereiken, maar ook hun docenten. Met onze kennis en expertise kunnen we hen handvatten bieden om met leerlingen in gesprek te gaan over digitale ontwikkelingen en om moderne technologie op een effectieve manier in te zetten bij hun lessen. Daarom verzorgen wij regelmatig trainingen en evenementen op het gebied van deskundigheidsbevordering.

Digital Playground is onderdeel van het Netwerk Film- en Mediaeducatie Rotterdam (NFMR). Dit netwerk zet zich in voor de bevordering van mediaeducatie in het Rotterdamse voortgezet en primair onderwijs. In oktober organiseerde dit netwerk een docentenavond met als thema Toekomstbeeld. Na een keynote van AI-expert Aaron Mirck gingen we uiteen in groepen en volgden we verschillende workshops over de toekomst, de rol die digitale media daarin gaan spelen en hoe we daar in het onderwijs mee om willen gaan. Daarna gingen we met een aantal MBO-studenten in gesprek over hun toekomst.

Bereik 2024



CATEGORIE

AANTAL

Primair onderwijs:

360

Voortgezet onderwijs:

5578

Speciaal onderwijs VO:

30

MBO:

93

Basisonderwijs (PO)

De Sleutel
Da Costaschool
Nelson Mandela
Oranjeschool
Zuidergymnasium Basisschool

Voortgezet Onderwijs (VO) buiten de regio

CSW van de Perre
Gemini College Lekkerkerk
Helinium
Insula College
Jan Tinbergen College
Het Lyceum Goes
Maerlant Lyceum
Minkema College

MBO

Grafisch Lyceum
Zadkine

Docententrainingen

Albeda College
Develstein College
Mavo Centraal
Westland Cultuurweb

Voortgezet Onderwijs (VO)

Accent Centrum
Comenius College
Dalton Lyceum Barendrecht
Einstein Lyceum
Emmaus College
Eye College
Focus Beroepsacademie
LMC Veenoord
Marnix Gymnasium
Mavo Centraal
MBO Theaterschool
Melanchthon Schiebroek
Montfort College

Penta Hoogvliet
Portus Groene Hart
Rotterdam Design College
Thorbecke Talent School
Toorop Mavo
Vakcollege Hillegersberg
Vakcollege Zuidrand
Wolfert van Borselen College
Wolfert van Borselen TTO
Wolfert Dalton
Wolfert Lyceum
Young Waldorf School

Voortgezet Speciaal Onderwijs (VSO)

Mytyschool de Brug
Passer College
Recon College



Hoofdstuk 3

Organisatie

3.1 Team

In 2024 zijn er wat wijzigingen geweest in ons personeelsbestand. Onze junior medewerker educatie is in mei uit dienst gedaan, maar bleef als workshopleider op ZZP basis bij Digital Playground betrokken. Er is een vacature uitgezet en na de meivakantie startte onze nieuwe educatiemedewerker. Onze teamleider is fulltime gaan werken, waardoor hij meer ruimte kreeg om zich, naast het aansturen van de workshopleiders, bezig te houden met fondsenwerving.

We hebben dit jaar opnieuw een vacature uitgezet voor een medewerker marketing en sales. Helaas is hier vervolgens geen geschikte persoon voor gevonden. De marketing onderwerpen huisstijl en sociale media zijn daarom tot eind december uitbesteed aan een zzp'er. Onze teamleider nam de sales taken op zich.

Wij staan sinds 2023 geregistreerd als erkend leerbedrijf binnen het SBB. In september dat jaar startte onze eerste MBO-stagiaire, die in 2024 met een mooi eindresultaat afsloot. Zij heeft zich beziggehouden met onze marketing en communicatie en werkte mee aan het organiseren van evenementen. In juli begeleidden we een leerling van het Eye College bij zijn maatschappelijke stage. Hij liep mee met workshops en ondersteunde onze medewerkers. Onze workshops worden gegeven door docenten die op ZZP-basis bij ons lesgeven. Dit zijn veelal kunstenaars die, naast het maken van eigen werk, workshops en lessen uitvoeren bij verschillende culturele instellingen. In verband met de wet DBA zijn wij begonnen met het evalueren van onze samenwerking met deze zzp'ers. Er zijn gesprekken gevoerd met specialisten in arbeidsrecht om de verschillende mogelijkheden te onderzoeken. In 2025 gaan we verder met dit proces.

3.2. Fair Practice

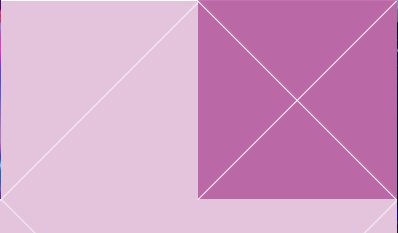
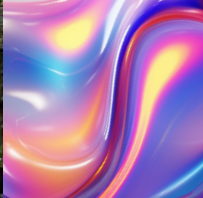
Als culturele instelling onderschrijven wij de fair practice code. We reflecteren regelmatig op onze bedrijfsvoering aan de hand van de kernwaarden van de code en brengen waar nodig verbeteringen aan. Hieronder geven we enkele voorbeelden.

Fair Practice Sessies

Een aantal keer per jaar organiseren we fair practice sessies, waarin we een achttal mensen uit alle geledingen van onze organisatie uitnodigen voor een gestructureerde dialoog rondom eerlijke bedrijfsvoering. De ambitie is om hierbij in toenemende mate ook representanten van onze ketenpartners, deelnemers en opdrachtgevers te betrekken. We toetsen onze stand van zaken aan de hand van de tien thema's uit de Fair Practice Code. Dit vormt de basis voor een gesprek over persoonlijke ervaringen. Dat leidt in eerste instantie tot inzicht in de verschillende perspectieven over wat goed of minder goed gaat binnen het dagelijks handelen. Terugkerende onderwerpen krijgen een spin-off groepje dat aan de slag gaat om mogelijke knelpunten creatief op te lossen. Onze ervaring tot nu toe is dat het openen van het gesprek al een louterende factor is. Op gezette tijden de rust nemen om in veiligheid écht naar elkaar te luisteren en te reflecteren op de waan van de werkdag doet het goed. Onze sessies zorgen voor meer transparantie en begrip rond strategische keuzes en dragen bij aan onderling vertrouwen en grotere solidariteit.

Fair Pay

In het kader van Fair Practice vinden wij het belangrijk om ons personeel een eerlijke vergoeding te bieden. Daarvoor houden we de CAO Kunsteducatie aan en gebruiken we de Fair Pay toeslag. Onze workshopleiders werken op zzp-basis en krijgen allemaal een vast uurtarief. We streven ernaar om deze tarieven jaarlijks te laten stijgen. In 2024 zijn we van €32,50 p/u naar €35,00 p/u gegaan.



Organisatie

3.3 Diversiteit en Inclusie

Wij zijn gevestigd in de meest diverse stad van het land en ontvangen jaarlijks duizenden leerlingen met verschillende achtergronden en verhalen. Wij vinden het essentieel dat zij zich allemaal gezien voelen en in hun kracht gezet. Daarom houden wij bij de vier P's (programma, publiek, personeel en partners) de diversiteit altijd in het oog. De Code Diversiteit en Inclusie wordt daarbij als richtlijn gehanteerd.

Programma & Publiek

Onze focus ligt op het voortgezet onderwijs in Rotterdam. Vanaf 2025 worden wij echter niet meer alleen voor deze doelgroep gesubsidieerd, maar ook voor het basisonderwijs, het MBO en het voortgezet speciaal onderwijs. Daarom hebben we in 2024 stappen gezet om ons aanbod voor deze groepen uit te breiden. We streven ernaar om alle wijken van de stad Rotterdam en de omliggende regio's te bereiken.

Zoals eerder vermeld, zijn we in 2024 weer gestart met onze vakantiewerkshops. Hierbij hebben we de samenwerking gezocht met lokale welzijnsorganisaties als WMO Radar en SOL. Doel van de workshops was een mooi alternatief bieden voor kinderen die niet op vakantie kunnen en investeren in mediawijsheid in wijken waar dat (nog) niet vanzelfsprekend is. Om deze reden werden de workshops gratis en inclusief materiaal aangeboden.

Via de Kunstpakt regeling van KC-R hebben we het afgelopen jaar meerdere projecten binnen het voortgezet speciaal onderwijs kunnen opzetten. Voor cluster 3 school het Recon College ontwikkelden we lessenserie, waarbij leerlingen in verschillende workshops aan de slag gingen met het thema burgerschap. Dit project zal in 2025 voortgezet worden. Op cluster 4 school het Passer College onderzochten we welke onderdelen van ons aanbod het beste aansloten bij de behoeften van de leerlingen.

Verder is in 2024 gestart met de derde editie van De Argonauten, een samenwerking tussen Mytylschool De Brug, het Wolfert Dalton en culturele partners Digital Playground, Boijmans van Beuningen en kunstenaar Jorick Buurstra. In dit project maken leerlingen van beide scholen kennis met 'de Ander' en vertellen ze het levensverhaal van die Ander in een korte documentaire.

Ook in het al eerdergenoemde project Roots speelt diversiteit een belangrijke rol. De leerlingen koppelen planten uit de botanische tuin aan hun eigen geschiedenis. De planten zijn een startpunt voor het delen van hun verschillende verhalen.

Personeel & Partners

Ons team bestaat uit vijf vaste medewerkers, die onder andere qua opleiding, culturele achtergrond en levensovertuiging enorm van elkaar verschillen. Bij het werven van nieuw personeel letten wij erop dat die diversiteit behouden blijft en, indien nodig, versterkt wordt. In 2024 hebben we daar stappen in gezet door vacatures niet meer alleen via de vaste kanalen te verspreiden, maar ook via organisaties als Colourful Jobs, die zich inzetten voor een diverse en inclusieve werving.

De samenstelling van de groep workshopleiders verandert regelmatig. Dit betekent dat de diversiteit in het team ook continu in beweging is. Om ervoor te zorgen dat dit niet op een negatieve manier uitpakt, hebben we in het afgelopen jaar een plan opgesteld voor het werven van workshopleiders. We focussen niet alleen op de (technische) vaardigheden die we zoeken, maar gaan daarnaast actief op zoek naar mensen die nog ondervertegenwoordigd zijn in onze groep. Hierbij gaat het niet simpelweg om het verzamelen van een zo divers mogelijk team, maar dragen we er ook zorg dat iedereen in dat team zich gezien en gewaardeerd voelt en dat we onderlinge verschillen respecteren.

Digital Playground zoekt regelmatig de samenwerking op met organisaties die onze maatschappelijke doelen delen. Zo waren we in 2024 onderdeel van één van de projecten van Jinc, een stichting die strijdt tegen kansenongelijkheid door jongeren te helpen aan een goede start op de arbeidsmarkt. In het kader van het project Bliksemstages volgden leerlingen workshops bij Digital Playground om inzicht te krijgen in de carrièremogelijkheden binnen de culturele sector.

We zijn al een aantal jaar vaste partner van IT Campus. Zij zetten zich in voor het stimuleren van IT-talent en het digitaal vaardig maken van iedere Rotterdammer. In januari verzorgden we twee workshops voor de Girls Only Day, waarbij meisjes aangemoedigd worden te kiezen voor een carrière in de IT-wereld. Deelnemers gingen aan de slag met 3D modelleren en game design. In november hadden we samen met IT Campus een stand op het Mainport Next Event, een tweedaags evenement om leerlingen uit het voortgezet onderwijs te enthousiasmeren voor een carrière in de Rotterdamse haven. Met onze AI-miniworkshop konden de leerlingen de verschillende mogelijkheden binnen de havenwereld verkennen.

Ook organiseerden we in samenwerking met welzijnsorganisatie SOL (Samen Ondernemend Leren) een aantal workshops AI en podcast maken in de regio Rotterdam Noord. Dit deden we met een bijdrage vanuit het Lokaal Budget, een subsidie voor het organiseren van welzijnsactiviteiten in de wijk.

● Een greep uit onze samenwerkingspartners 2024:

Bekijk 't
Boijmans van Beuningen
Botanische Tuin Afrikaanderwijk
Campus Nederland
Common Frames
Daniel Simu
David Dramm
Dumfries Unlimited Care & Education
Filmhub Zuid-Holland
Fonds voor Cultuurparticipatie
Fotomuseum
Gemeente Rotterdam
IFFR
IT Campus
Jinc
Jonas Vorwerk
Jorick Buurstra
KCR
Kris Kobes
Kunstmin
LantarenVenster
Mara Projecten
Maritiem Museum
Nemo Vos
NFMR
Rotterdams Philharmonisch Orkest
SKVR
SOL
Sterk Techniekonderwijs
Talenthub op Zuid
Verhalenhuis Belvedere
Wat We Doen
Watch that Sound
Werken als een Paard
WMO Radar
You Talent
Zaire Krieger

Organisatie_





▶ 3.4 Governance Code Cultuur

Als culturele instelling passen wij de Governance Code Cultuur toe. Aan de hand van de principes van deze code leggen we uit hoe we dit doen.

Waarde scheppen voor in de samenleving (principe 1 en 2)

In alles wat wij doen staat onze maatschappelijke doelstelling centraal. Wij dragen bij aan de ontwikkeling van (Rotterdamse) jongeren en docenten in een digitaliserende maatschappij. Hierbij werken we regelmatig samen met andere maatschappelijke organisaties in de regio.

▶ ***Integer en rolbewust handelen (principe 3 en 4)***

Digital Playground heeft een directeur-bestuurder en een raad van toezicht. Zij zijn onafhankelijk en handelen te allen tijde integer. Hun taken en werkwijze zijn vastgelegd in de statuten, het directiereglement en het reglement van de Raad van Toezicht. Ze zijn alert op en vermijden (de schijn van) belangenverstrengeling. Alle leden van de raad van toezicht hebben nevenfuncties, maar nemen deze alleen aan in overleg.

▶ ***Zorgvuldig besturen (principe 5 en 6)***

Onze directeur is verantwoordelijk voor het dagelijks beleid van Digital Playground. Met de Fair Practice Code als richtlijn, zorgt ze ervoor dat er altijd zorgvuldig wordt omgegaan met alle mensen en middelen van de organisatie. Wanneer nodig overlegt ze met de interne en externe belanghebbenden.

▶ ***Goed toezicht uitoefenen (principe 7 en 8)***

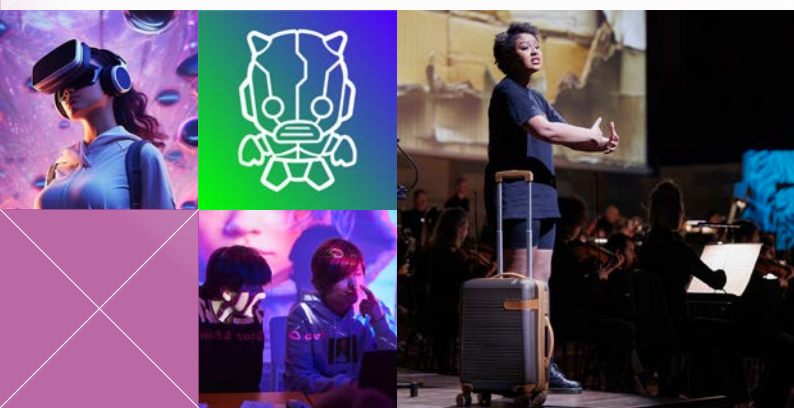
De raad van toezicht komt minimaal vier keer per jaar samen in een vergadering met de directeur-bestuurder en voert jaarlijks een functioneringsgesprek met haar. Daarnaast komt de raad minimaal één keer bij elkaar voor een zelfevaluatie. Het rooster van aan- en aftreden is te vinden op onze website en onderaan dit verslag. De raad bestaat altijd uit minimaal drie en maximaal vijf leden.

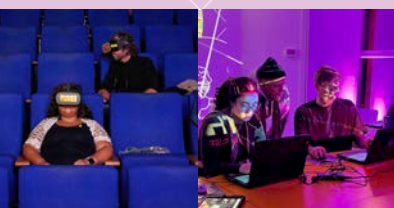
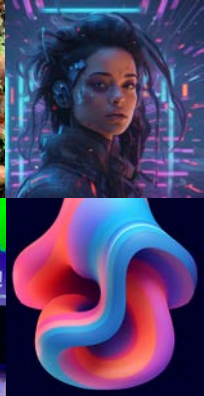
De leden van de Raad van Toezicht vervullen hun functie onbezoldigd. De stichting vergoedt de onkosten die de leden ten behoeve van de stichting maken. Voor de beloning van de directeur-bestuurder volgen wij de Beloningsleidraad directeur-bestuurder cultuureducatie en -participatie.

We hebben een gedragsprotocol en een vertrouwenspersoon. Iedere medewerker wordt hierbij aanstelling opgewezen. De contactgegevens zijn voor iedereen duidelijk zichtbaar en vindbaar.

Risico's

Digital Playground heeft te maken met een aantal risico's. Vanwege een klein team en een hoge werkdruk is het personeel kwetsbaar en ligt een burnout op de loer. Het gebrek aan een marketingmedewerker betekent dat de social media en andere marketingmiddelen niet de aandacht krijgen die ze nodig hebben. Ons materiaal, de basis van onze kernactiviteiten, zijn inmiddels aan vervanging toe, maar helaas is daar geen ruimte voor op onze begroting. Ook de wet DBA betekent een risico. Wij werken met ongeveer 20 zzp'ers en moeten goed in de gaten houden dat wij daarbij voldoen aan deze wet. Deze onderwerpen zijn meegenomen in onze risico-inventarisatie.







Hoofdstuk 5

Financiële verantwoording_ 2024

Resultaat

2024 was voorzien als een pittig jaar. Door stijging van kosten hadden wij een tekort verwacht van €36.800. In de begroting was deze (in overleg met de gemeente als belangrijkste subsidiegever) opgenomen als eigen investering onder private inkomsten. Het jaar is uiteindelijk afgesloten met een resultaat van €-4376.

Baten

Onze publieksinkomsten zijn hoger in realisatie dan begroot. Door het doorvoeren van een stijging van de eigen bijdrage van de scholen en een lichte toename in workshops zijn de inkomsten hierop toegenomen. De grootste stijging in inkomsten zit echter in de uitvoer van een aantal projecten die zijn uitgevoerd in de vrije tijd en de niet gesubsidieerde doelgroepen; het primair onderwijs, het middelbaar beroepsonderwijs, workshops buiten de regio en in de vrije tijd. Deze zijn met een marge op de kosten uitgevoerd en gefinancierd uit andere bronnen dan het cultuurplan. Ook voerden we meer maatwerk uit dan normaal, waarvoor een toeslag wordt gerekend.

De directe inkomsten – verhuur van onze ruimte - waren juist lager dan begroot. Dit is te verklaren door het gebrek aan een marketingmedewerker, die de verhuur draaiende kan houden. Dit geldt ook voor het werven van sponsorinkomsten, wat dit jaar geen resultaat heeft gehad om dezelfde reden.

Naast onze subsidie vanuit het Cultuurplan van de gemeente Rotterdam was €40.000 euro benodigd uit publieke en private fondsen om onze activiteiten te kunnen uitvoeren. Met €59.262 uit private fondsen hebben we deze activiteiten kunnen financieren. Werving uit private fondsen was niet noodzakelijk meer voor 2025, maar het heeft onze aandacht om een betere balans aan te brengen in onze financieringsmix. In deze post private fondsen was ook onze eigen bijdrage van €36.800 uit de algemene reserve opgenomen. Deze investering is niet nodig gebleken.

Lasten

De post materieel binnen de activiteitenlasten is bijna het dubbele van wat er is begroot. Dit komt door de open immersive art night die we hebben uitgevoerd in december. Hiervoor hebben we een aanvullende subsidie ontvangen van de gemeente Rotterdam van 20.000 euro die hier geheel aan is besteed. Daarnaast zijn er wat uitgaven gedaan ten behoeve van innovatie op materialen en het reserveringsschema.





Hoofdstuk 6



Verslag Raad van Toezicht_

De Raad van Toezicht (RvT) van Digital Playground heeft in 2024 toezicht gehouden op een stabiele organisatie. In dit jaar heeft Digital Playground verder gebouwd op de ingezette koers en zijn er belangrijke stappen gezet in de verdere ontwikkeling van de organisatie. Onder leiding van directeur Tanya Lodder is er voortgebouwd op de fundamenteën van Digital Playground '2.0' en kan Digital Playground terugkijken op een jaar waarin verdere professionalisering en groei centraal stonden.

De Raad van Toezicht heeft in het jaar 2024 enkele wisselingen gekend. RvT-lid Renske Gasper is gestopt. Richard Scalzo gaf aan dat hij zijn eerste termijn, die eind 2024 afliep, niet op zou volgen. Er is een sollicitatieprocedure in gang gezet en in 2025 zijn twee nieuwe leden gestart: Rosa Douma en Emiel Boeser. Zij ondertekenen ook dit verslag. De RvT is vier keer fysiek bijeengekomen voor de reguliere RvT-vergaderingen. Verder hebben diverse leden individuele bezoeken gebracht aan Digital Playground. Ook heeft de RvT apart vergaderd zonder de directeur-bestuurder en heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden.

Buiten de vergaderingen is er regelmatig contact tussen directeur-bestuurder en voorzitter. De directeur-bestuurder houdt de leden, buiten de vergadering om, op de hoogte van actuele en relevante zaken.

De RvT had zich in 2023 voorgenomen om vaker kennistenemen van het werk van Digital Playground en in gesprek te gaan met medewerkers. Hoewel hierin stappen zijn gezet, blijkt het bezoeken van het werkveld in de praktijk lastig te realiseren door de drukke agenda's van diverse leden. Desondanks is de ambitie uitgesproken om hier in de toekomst meer ruimte voor te maken, zodat men beter begrijpt wat het werk inhoudt en daardoor de rol als toezichthouder effectiever kan vervullen.

De RvT is bekend met de Governance Code Cultuur en volgt de aanbevelingen uit deze code. In de afgelopen beleidsperiode is geen sprake geweest van ongewenste belangenverstrengeling.

Het jaarverslag en de jaarrekening 2024 zijn op 17 maart 2025 vastgesteld.

De Raad van Toezicht

H.I. Karaaslan, Kerndocent Hogeschool Rotterdam, Lid adviesgroep Discriminatie & racisme Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Eigenaar De Zwarte Leeuw
A. Paikar, Audit Compliance Rabobank
F.P. Mahomedradja, Beleidsadviseur Albeda, Eigenaar FM Consultancy, Boekrecensent Managementboek.nl, Lid Raad van Toezicht Rotterdammers 4 Rotterdammers, Lid Raad van Toezicht De Goudse Schouwburg, Bestuurslid Vrienden van het studentenfonds Albeda, Bijlesdocent Bijleshuis
R. Douma – van der Meulen, Cultureel ondernemer
E. Boeser, Managing Director WADM, Partner Mindstone

Naam lid	Functie in RvT	Datum aantreden (1e termijn)	Datum aftreden (1e termijn)	Datum aantreden (2e termijn)	Datum aftreden (2e termijn)
H.I. Karaaslan	Voorzitter	01-07-2019	30-06-2023	01-07-2023	30-06-2027
A. Paikar	Lid	12-09-2022	11-09-2026	12-09-2026	11-09-2030
F.P. Mahomedradja	Lid	07-11-2022	06-11-2026	07-11-2026	06-11-2030
R. Douma – van der Meulen	Lid	20-01-2025	19-01-2029	20-01-2029	20-01-2033
E. Boeser	Lid	20-01-2025	19-01-2029	20-01-2029	19-01-2033